



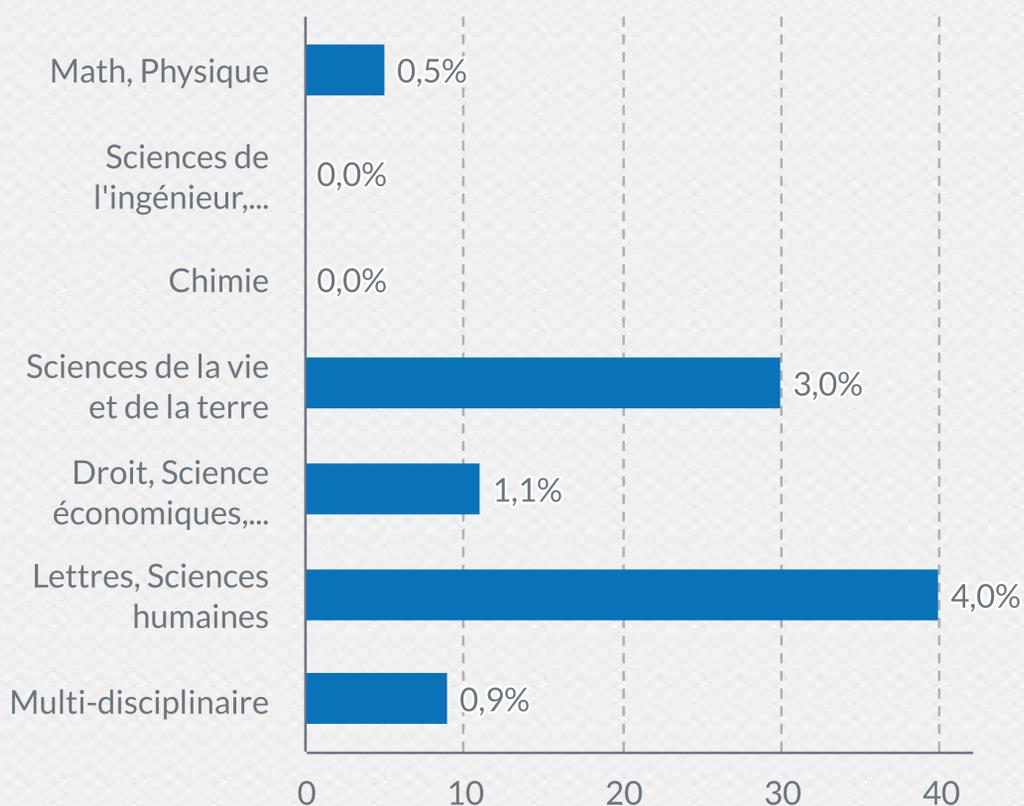
Le projet CAREER (Compétences pour renforcer l'Attractivité Réciproque entre docteurs Et entReprises) a permis de mettre en évidence l'adéquation entre les compétences développées par les docteurs et les compétences attendues par les entreprises.

Les PhDs exerçant dans les métiers de la communication sont rattachés à des postes de suivi de projets, de communication pure ou de rédaction.

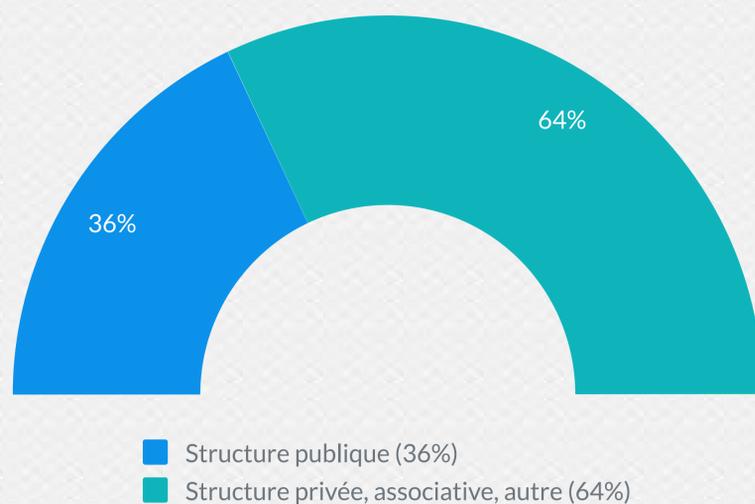
Exemples de postes cités par les répondants :

- Chargé de communication
- Chef de projet
- Chargé de missions
- Concepteur-rédacteur
- Linguiste
- Rédacteur en chef

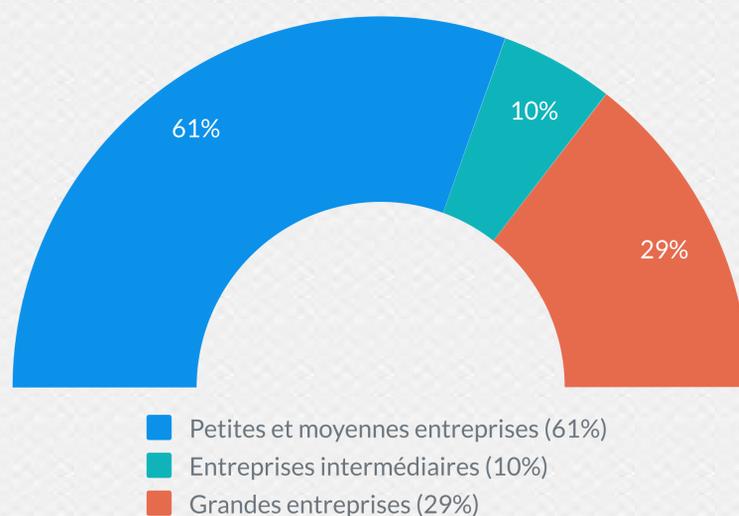
Répartition des PhDs au sein des métiers de la communication par discipline de recherche



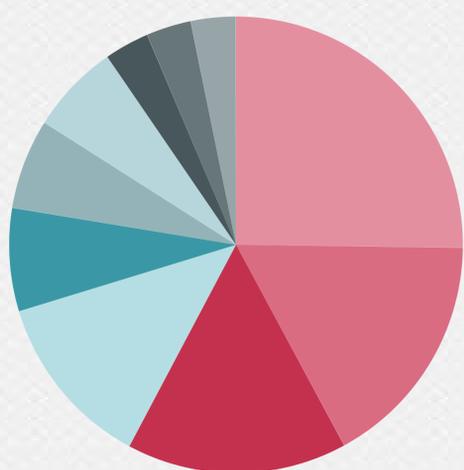
Type de structure



Type d'entreprise (secteur privé)

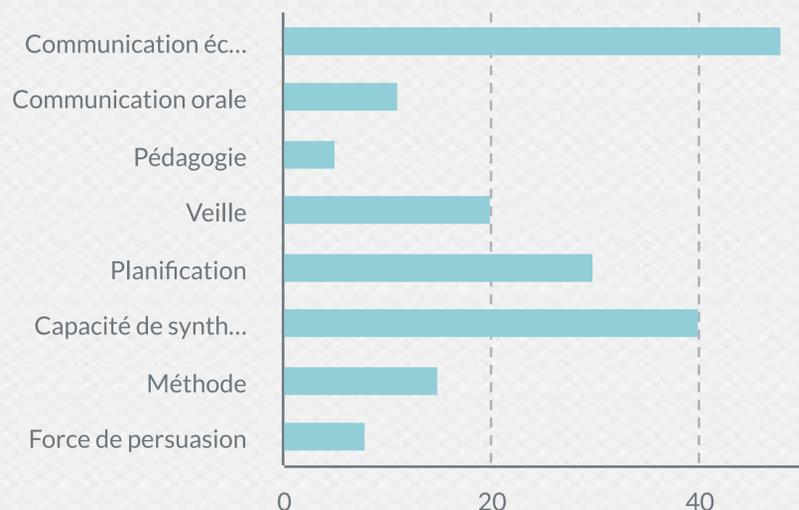


Secteur d'activité



- Activités pour la santé humaine (25.2%)
- Recherche-développement scientifique (16.9%)
- Télécommunications (15.7%)
- Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion (12.5%)
- Fabrication de produits informatiques, optiques (7.3%)
- Industrie pharmaceutique (6.4%)
- Publicité, études de marché (6.4%)
- Administration publique et défense ; sécurité sociale obligatoire (3.2%)
- Enseignement (3.2%)
- Réparation et installation de machines et d'équipements (3.2%)

Compétences clés





LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

Dr Beth E. Dawson DIRECTRICE DE COMMUNICATION PME CHEZ ORANGE

1/ Rôle et missions

Je suis actuellement directrice de la communication interne pour le secteur des PME pour le groupe Orange. Après avoir travaillé pendant plusieurs années à l'international, j'occupe maintenant un poste franco-français pour ce grand groupe. Mon métier consiste à faire passer différents messages principalement en interne auprès des 1000 vendeurs du secteur PME. J'accompagne donc en tant qu'expert les grands projets transverses et gère de A à Z les plus petits. Pour cela, je dirige une petite équipe et je m'appuie également sur un réseau de personnes qui me servent de relais sur le terrain lorsque mon emploi du temps ne me permet pas de me déplacer.

Concrètement, je pilote la communication pour le secteur PME chez Orange et de ce fait j'ai pour mission de gérer le budget communication et d'en mesurer l'impact.

Je vais régulièrement sur le terrain afin de réaliser du audit de communication ; j'analyse, je propose des actions et je mesure les résultats.

J'ai également une activité d'événementiel puisque j'organise des séminaires et des conférences à destination de nos salariés ou de nos prestataires. Il convient de systématiquement mesurer et d'évaluer les effets de mes actions en communication et de communiquer sur les résultats.

2/ Compétences mobilisées

Le doctorat est un diplôme atypique et je revendique cette différence ! Ce n'est pas un parcours classique, mais le fait d'aller au bout démontre une grande ténacité, de la persévérance et une motivation sans faille. Mon poste actuel nécessite beaucoup d'autonomie, de créativité, et de force de proposition, tout comme un doctorat finalement. Ensuite, pour bien réussir dans ce poste, il faut aussi comprendre la stratégie et l'entreprise, savoir manager dans un environnement interculturel et être capable de réagir très rapidement.

Le recueil de l'information est important : c'est une compétence clé également pour un doctorant : savoir chercher la bonne information au bon endroit. Concernant le management, je dirais que c'est une compétence plutôt innée et pas toujours très facile à apprendre : cela nécessite de l'empathie et de l'écoute. Je porte beaucoup d'attention aux personnes qui travaillent avec moi pour qu'elles se sentent motivées et valorisées. Il y a aussi des compétences techniques comme la maîtrise de certains logiciels de communication, qui peuvent selon moi s'apprendre sans trop de difficultés.

En revanche les compétences plus humaines, comme le relationnel le fait de travailler ensemble de créer de motiver et d'entretenir un réseau et de gérer son stress sont-elles beaucoup plus difficiles à acquérir. Je mets un point d'honneur sur le relationnel pour que les choses se passent bien. Il n'a jamais de problème-que des solutions !

3/ Plus-value du doctorat

Mon doctorat m'a permis d'acquérir la maîtrise de la gestion du projet tout d'abord. Ensuite, j'ai également appris à maîtriser différents logiciels et techniques de mesure statistique qui me sert aujourd'hui dans mon métier, tout comme le fait de savoir mener les entretiens le travailler dans les contextes interculturels. Savoir faire des audits ou gérer des projets transverses, c'est vraiment quelque chose que j'ai appris grâce à ma thèse. J'ai pu aussi approfondir ma communication écrite et orale en français et en anglais ce qui est des compétences clé pour un poste en communication. Néanmoins, si le doctorat est un cycle long en entreprise, cela va très vite. Il faut donc savoir s'adapter parfois, changer de direction, ce que l'on apprend aussi pendant un doctorat. Il y a vraiment plein de compétences sur mon doctorat m'a apportée.

Mini-CV

2003

Doctorat en sciences de l'éducation - Université Sorbonne

2003-2007

Responsable de la communication internationale - Groupe Orange internationale

2007-2010

Directrice de la communication interne et externe et relations fournisseurs / Département achats - Groupe Orange

2008 à aujourd'hui

Professeur en relations publiques internationales - Université Américaine de Paris

2010 à aujourd'hui

Directrice communication / Département PME - Groupe Orange

Découvrez les autres fiches métiers disponibles au : <https://www.adoc-tm.com/fiches-metiers>