



EN CE MOMENT : ANNONCES IMMOBILIÈRES DATES DES GRÈVES MADE IN FRANCE PODCASTS BITCOIN TESTS PERSONNELS

VOTRE CARRIÈRE

POURQUOI IL FAUT SONGER À RECRUTER DES DOCTORANTS DANS LES ENTREPRISES

RECRUTEMENT + SUIVRE

Connectez-vous pour recevoir tous les articles sur ce sujet



Pixabay

Trop d'entreprises françaises voient encore les universitaires comme de doux dingues. Voici pourquoi elles feraient mieux de leur dérouler le tapis rouge !

Vous cherchez des collaborateurs innovants et autonomes.

Les cookies nous permettent de personnaliser le contenu et les annonces, d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser notre trafic. Nous partageons également des informations sur l'utilisation de notre site avec nos partenaires médias sociaux, de publicité et d'analyse, qui peuvent combiner celles-ci avec d'autres informations que vous leur avez fournies ou qu'ils ont collectées lors de votre utilisation de leurs services. Pour en savoir plus et, notamment,

pour s'opposer à leur installation, nous vous invitons à consulter notre charte pour la protection des données personnelles. EN SAVOIR PLUS OK



---

**PARTAGER SUR GOOGLE+**

---

**PARTAGER SUR FACEBOOK**

---

**PARTAGER SUR LINKEDIN**

---

**PARTAGER SUR WHATSAPP**

---

**PARTAGER PAR E-MAIL**

---

**PARTAGER PAR SMS**

aussi un chef de projet multicarte qui a contribué à l'écriture d'articles dans de prestigieuses revues, a participé à l'organisation de colloques internationaux, etc.

**>> A lire aussi - *Quand les scientifiques se lancent dans le business***

“Leurs compétences sont plébiscitées en Allemagne, aux Etats-Unis ou encore en Angleterre, souligne Vincent Mignotte, directeur de l'ABG Intelligence, spécialisée dans l'accompagnement et l'emploi des docteurs. En France, les grands groupes commencent à percevoir l'intérêt de ce diplôme.” Un signe de ce changement des mentalités ? Les RH reconnaissent de plus en plus les années de thèse comme une expérience professionnelle.

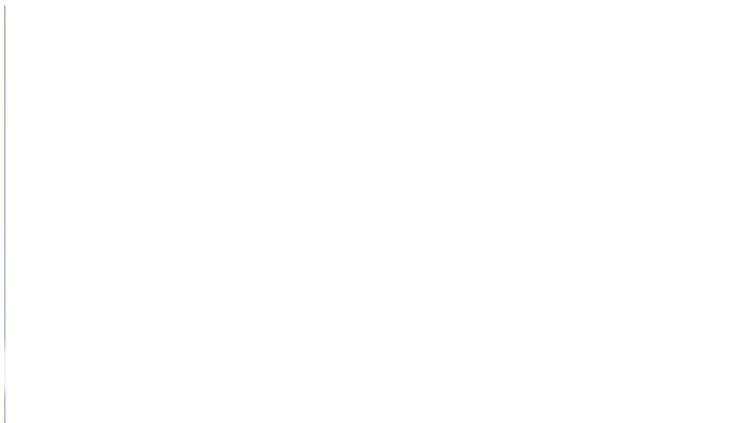
#### **Rigueur et profondeur**

Depuis 2011, The Boston Consulting Group, cabinet de conseil en stratégie, mène une politique volontariste en faveur de l'embauche de docteurs, à raison de deux à cinq par an. Auteure d'une thèse en neurobiologie et aujourd'hui project manager senior au sein du groupe, Anne-Françoise Ruaud n'avait elle-même aucune expérience du conseil quand elle a été recrutée.

**>> A lire aussi - *Comment nos cerveaux et nos ingénieurs séduisent les entreprises mondiales***

“L'exigence de rigueur et de profondeur, la capacité à poser de bonnes questions, à développer un raisonnement en conséquence et à communiquer ses résultats sont au cœur de la formation doctorale comme de l'activité de conseil, résume la jeune femme. Les docteurs n'ont ensuite aucune difficulté à acquérir les compétences opérationnelles nécessaires, directement sur le tas ou par le biais de formations internes.”

**>> En vidéo - Sur Internet, recruter c'est draguer selon Philippe Gattet, directeur d'études chez Xerfi.**



Retrouvez toutes les vidéos de Xerfi sur **XerfiCanal TV**. Le groupe Xerfi est le leader des études économiques sectorielles. Retrouvez toutes ces études sur le portail de **[www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)**.

#### **Même culture R&D**

Selon Julien Calmand, du Centre d'études et de recherches sur les qualifications, la plupart des entreprises qui embauchent un docteur sont satisfaites : "Dans 90% des cas, elles proposent un CDI à ce type de recrues au bout de trois ans." Un enthousiasme partagé par Marwan Mery, cofondateur d'ADN Group, agence spécialisée dans la négociation : "Je travaille sur la détection du mensonge depuis une vingtaine d'années, mais j'ai énormément appris en engageant un doctorant. Il nourrit notre argumentaire, nous ouvre à de nouvelles idées et nous crédibilise aux yeux des clients."

Marwan Mery convient cependant qu'une période d'acclimatation est parfois nécessaire : "Le temps des affaires n'est pas celui de la recherche scientifique." En clair, les docteurs ont appris à chercher des solutions exhaustives, nuancées et précises, quitte à y passer plusieurs années, tandis que les entrepreneurs ont besoin de réponses pour prendre une décision rapidement.

celui du secteur privé, a autres moins : les sciences dites "exactes" ont une culture R&D plus en phase avec celle de l'entreprise que les humanités (lettres, philosophie, histoire).

### **Entreprise partenaire**

En pratique cependant, l'opposition n'est pas si tranchée, surtout pour des disciplines à cheval entre les sciences dites "exactes" et les sciences humaines, comme la linguistique ou la sociologie. Tout dépend alors de l'expérience du docteur : a-t-il été amené à travailler en équipe et à participer à la vie administrative de son université en répondant à des appels d'offres ou en gérant des projets ? "On constate une certaine irréversibilité des choix, poursuit Julien Calmand. Plus un docteur s'est engagé dans la recherche fondamentale, moins il est apte à employer ses compétences dans le privé, et inversement."

### **>> A lire aussi - *Diplômés des grandes écoles : toujours plus de CDI mais des inégalités homme-femme qui persistent***

Les universités encouragent ainsi les chercheurs à jouer sur les deux tableaux. Près d'un doctorant sur dix a adhéré au Cifre (Conventions industrielles de formation par la recherche) et peut ainsi mener les travaux nécessaires à sa soutenance de thèse en partenariat avec une entreprise, qui bénéficie en retour des résultats de sa recherche. Les autres sont incités à travailler en parallèle pour financer leur diplôme, à suivre des stages ou des formations professionnalisantes, afin d'acquérir des compétences de terrain.

Comme ABG Intelligence, certains organismes se font fort de les aider à valoriser leurs atouts pour construire un discours adapté aux recruteurs. Enfin, depuis 2014, le concours Ma thèse en 180 secondes, organisé par la Conférence des présidents d'université et le CNRS, leur permet de s'exercer à se vendre et à vendre leur travail auprès du privé. Le principe ? Six cents doctorants et jeunes docteurs ont trois minutes pour expliquer leur sujet de recherche au grand public...

Côté recruteurs, Adoc Talent Management aide les entreprises à identifier des docteurs correspondant à leurs besoins. "Tout en comprenant l'intérêt de recruter des profils différents, capables de réfléchir sur le long terme, beaucoup d'entre elles ont du mal à évaluer les compétences non techniques d'un candidat, explique Amandine Bugnicourt, cofondatrice de l'agence. Dans le bâtiment, par exemple, il ne suffit plus de savoir bâtir un édifice : il faut envisager l'impact des objets connectés, tenir compte des préoccupations environnementales..." Autant de sujets stratégiques pour les entreprises, sur lesquels les thésards peuvent plonger avec brio.

(Source: ministère de l'Enseignement et de la Recherche)

**3 ans** : C'est la durée d'une thèse (en théorie).

**>> Nouveau ! Ne ratez aucun article important de Capital.fr en vous abonnant à nos alertes. Cliquez sur la cloche rouge en bas à droite de cet écran (uniquement sur ordinateur et smartphones Android).**

### A LIRE AUSSI

Intelligence artificielle: les principales annonces des entreprises

La lettre de motivation parfaite pour candidater à un master

47% des recruteurs ont déjà refusé des candidats... pour un CV mensonger

RECRUTEMENT

RECHERCHE

ANALYSE DE CV

UNIVERSITÉ

© MANAGEMENT

### CONTENUS SPONSORISÉS



Réduction d'impôts grâce à la loi Pinel ? Vous avez - de 55ans et +3000€ d'impôts ?

Simulation Loi Pinel

Une résidence composée de 75 appartements neufs du studio au 4 pièces au Blanc-Mesnil.

1500€ de remise /piece

Mutuelle spéciale seniors plus 55 ans de à partir de 39 €/mois. Comparez et économisez

Mutuelle Senior

Nettoyez votre PC et suivez nos conseils et les téléchargements

Le style ET le confort !Ce bonnet tricoté main offre un grand confort, grâce à

Le République - 34,45 € - Loin des codes du one-man-show, Haroun