

INTERVIEW : Arnault IOUALALEN

CEO chez Numalis



POSTE ET MISSIONS

En tant que créateur et Chief Executive Officer (CEO), j'ai un rôle de chef d'orchestre. Mon entreprise, c'est aujourd'hui

7 personnes, principalement du personnel technique, un peu scientifique, mais je suis le seul à avoir un profil qui touche aussi bien à la R&D, au commercial, au marketing, à la communication, aux relations presses, à l'administratif, au légal et à la propriété intellectuelle. En bref, être CEO, c'est être le couteau suisse de l'entreprise. Les autres font la technique (développement, fabrication de logiciels, tests, package), moi je fais tout le reste. J'ai un carnet de contacts assez fourni car j'interagis aussi bien avec des avocats, des conseillers en propriété intellectuelle, des partenaires commerciaux ou institutionnels, des banquiers, d'autres entreprises, tout le monde en fait !

COMPÉTENCES CLÉS

Il faut une grande capacité d'apprentissage dans de nouveaux domaines. En tant que chef d'entreprise, je suis constamment en train de découvrir de nouveaux enjeux à résoudre dans des domaines qui me sont inconnus et pour lesquels je ne sais pas comment cela fonctionne. Une énorme partie d'auto-formation, de documentation et de prise de conseils sont nécessaires pour se former une opinion éclairée les questions. Pour réussir, il faut être capable d'analyser les choses, avoir de l'objectivité, et être réactif face aux signaux. Pouvoir rapidement prendre une décision, en étant rationnel et objectif, même quand ça fait très mal, c'est une aptitude à développer en tant que chef d'entreprise.

Mini CV

Nov. 2015 - aujourd'hui : créateur et CEO de Numalis

2012 - 2013 : Enseignant vacataire, université de Perpignan Via Domitia

2012 : Doctorat, université de Perpignan Via Domitia

Autres fiches disponibles

Chief technical officer

► **CRÉATEUR-RICE D'ENTREPRISE**

Data scientist

Ingénieur-e de recherche

Ingénieur-e logiciel

Ingénieur-e optimisation

Enseignant-e CPGE

Maître de conférences

L'ATOUT DU DOCTORAT

Le principal c'est la capacité à se projeter dans des domaines qu'on ne maîtrise pas. En doctorat, au démarrage on ne comprend pas ce qu'on est en train de faire et, au bout de 3 ans, on est devenu un des experts mondiaux. Cette capacité à aborder un sujet où il n'y a pas de réponse, ce n'est pas du tout scolaire. Il faut inventer la méthode, on ne sait pas si le résultat existe, on ne sait pas si on va le trouver, et on a un temps limité pour le faire. Donc cette capacité à se mettre en difficulté, à trouver des solutions, à persévérer, à tester le problème, l'analyser, le décortiquer... cela aide énormément, car c'est un processus où on apprend. De la même manière dans une entreprise, quand on a un problème, on utilise la même méthode pour converger vers une solution.

LES MÉTIERS DES DOCTEUR·ES EN MATHS

MATH
INNOV

île de France

Adoc

Talent Management

Les compétences des doctor.e.s pour le métier de **Créateur.rice d'entreprise**

