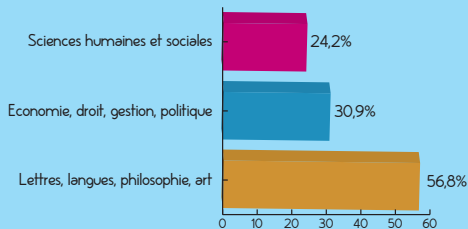
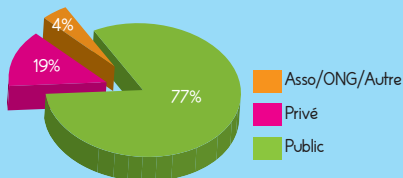


LES METIERS DE L'ENSEIGNEMENT

Disciplines



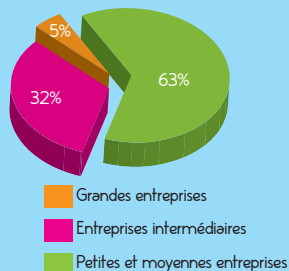
Type de structure



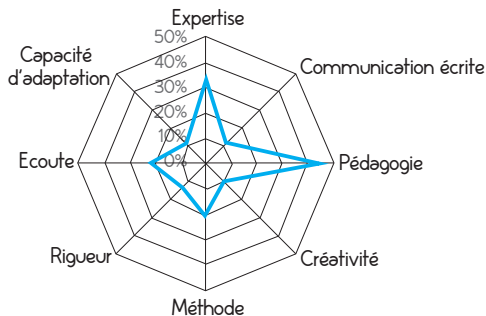
Secteurs d'activité

Enseignement	91,2%
Recherche-développement scientifique	4,4%
Activités des organisations associatives	2,4%
Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion	2,0%

Type d'entreprise (secteur privé)



Compétences clés



Postes clés



INTERVIEW : Constance PERRIN-JOLY

Maître de conférences en sociologie



POSTES ET MISSIONS

J'occupe donc le poste le plus classique après un doctorat, à savoir un poste d'enseignant-chercheur.

Mes missions sont articulées en 3 grandes parties :

une mission d'enseignement que je réalise dans un IUT via des cours magistraux en sociologie auprès d'environ 150 étudiants ou via des travaux dirigés auprès d'une trentaine de personnes ; une mission de coordination et d'administration, qui consiste à coordonner une équipe de vacataires d'enseignement, échanger avec ses collègues (participer à des réunions), encadrer des formations (mais ce n'est pas encore mon cas) ou des projets et des recherches étudiantes, jusqu'à compléter régulièrement des formulaires administratifs ; Et la mission la plus valorisée qui est celle de la recherche. Cette dernière consiste à monter des projets, de plus en plus financés par appel à projet : budgéter les projets, rechercher des financements, les planifier, mobiliser et fédérer d'autres personnes pour travailler sur les thématiques, faire une veille sur tout ce qui a déjà été réalisé sur la question et trouver des entrées terrain. En sociologie du travail, qui est ma discipline, cela signifie d'aller à la rencontre d'entreprises ou d'organisations, de les intéresser pour les inciter à participer à nos études mais aussi d'avoir une bonne connaissance de leur fonctionnement et de leur gestion pour être le plus pertinent possible. Il y a ensuite toute une partie d'entretiens, d'observation, de production statistique et un gros travail d'analyse et de rédaction. Une fois cela réalisé, il va falloir bien entendu être capable de communiquer auprès de la communauté scientifique (et même en dehors) sur les résultats, ce qui est à mon sens la partie la plus difficile ! Il s'agit alors de participer à des colloques mais surtout de rédiger des articles scientifiques très formalisés.

COMPÉTENCES CLÉS

A mes yeux la compétence la plus importante est relationnelle : savoir échanger et s'adapter à des publics très différents (étudiants, entreprises, financeurs, collègues) de manière à bien communiquer, mais aussi pour avoir plus de facilité à négocier avec eux. Il faut aussi faire preuve d'ouverture d'esprit et d'écoute afin de bien comprendre leurs enjeux et s'adapter à leur langage. Après il y a des compétences évidentes, particulièrement le fait d'être à l'aise à l'écrit et en lecture mais aussi la nécessité d'avoir une excellente organisation du travail pour bien respecter les délais. Enfin, une dernière compétence qui est peut-être moins évidente, c'est le côté pédagogie et le fait de savoir transmettre. L'enseignant-chercheur se doit en effet de communiquer, mais aussi de vulgariser ses travaux pour les faire connaître en dehors du cercle universitaire.

L'ATOUT DU DOCTORAT

Dans mon métier, le doctorat est plus qu'un atout mais une obligation. Le poste d'enseignant-chercheur est en effet la voie la plus évidente pour les docteurs qui sont très bien formés à la recherche académique. Néanmoins, mon parcours a prouvé que le doctorat permettait de développer de nombreuses compétences transférables, malheureusement insuffisant valorisées, et qui permettent d'accéder très facilement à d'autres métiers peut-être moins évidents à la base. Je dirais que le doctorat est beaucoup plus une expérience qu'une formation, dans le sens où en dehors de la recherche pure, la vraie spécificité du doctorat c'est l'apprentissage sur le tas ! Et puis autre compétence très importante et développée lors du doctorat, c'est la capacité à créer des liens (tant relationnels qu'intellectuels). La recherche, c'est un monde où il est primordial que les gens vous connaissent, qu'ils pensent à vous et que vous pensiez aussi à eux. Et au-delà de ce que vous publiez qui est certes très important, je pense que ce qui va plus marquer les gens c'est beaucoup plus les rencontres lors de colloque par exemple, où vous allez pouvoir échanger et montrer que vous avez des choses intéressantes à leur apporter (et vice-versa)!

Autres fiches disponibles

- ▶ Les métiers du top management
- ▶ Les métiers du support
- ▶ Les métiers du conseil
- ▶ Les métiers du commercial et du marketing
- ▶ Les métiers de la recherche et des études
- ▶ Les métiers de la communication
- ▶ LES METIERS DE L'ENSEIGNEMENT

Curriculum Vitæ

2009 : Doctorat sociologie - Université Paris Descartes

2010-2011 : Responsable des études - AFMD (Association Française des Managers de la Diversité)

2011 à aujourd'hui : Maître de conférence en sociologie - Université Paris 13 Nord