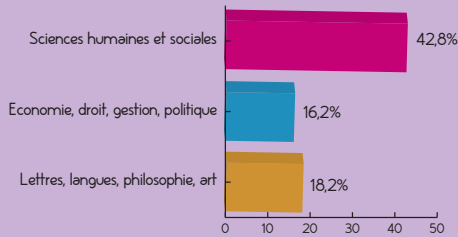
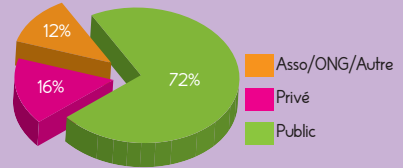


LES METIERS DE LA RECHERCHE ET DES ETUDES

Disciplines



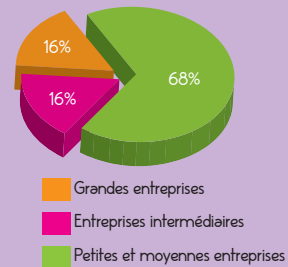
Type de structure



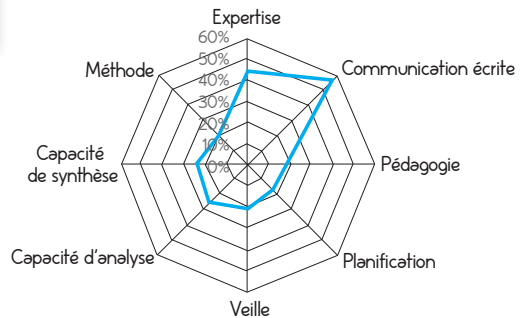
Secteurs d'activité

Recherche-développement scientifique	73,3%
Activités des organisations associatives	8,2%
Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion	3,0%
Activités pour la santé humaine	2,2%
Édition	2,2%
Administration publique et défense ; sécurité sociale obligatoire	2,2%
Construction de bâtiments	1,8%
Enseignement	1,8%
Télécommunications	1,8%
Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles	1,1%
Programmation, conseil et autres activités informatiques	1,1%
Transports terrestres et transport par conduites	1,1%

Type d'entreprise (secteur privé)



Compétences clés



Postes clés



Action soutenue par la Région Ile-de-France (www.iledefrance.fr ; plate-forme téléphonique 0810181818), le service de la mobilité professionnelle des doctorants aux côtés de l'université Paris Ouest Nanterre La Défense (www.u-paris10.fr) et Adoc Talent Management (www.adoc-tm.com).



université
Paris Ouest
Nanterre La Défense



INTERVIEW : Muriel LARROUY

Chargée d'études transport en commun / Docteur en sociologie



POSTES ET MISSIONS

J'assure depuis 2006 le poste de chargée d'études « transport en commun » pour une collectivité territoriale qui représente 7 communes, environ

147 000 habitants et 105 000 emplois. Je suis donc en charge de définir et mettre en œuvre la politique des transports en commun de l'agglomération, en travaillant en étroite

collaboration avec le prestataire sgybus, qui est en fait une filiale de la RATP. J'ai pour mission

de négocier, gérer et suivre les relations contractuelles et financières avec ce prestataire, mais aussi de conduire des réflexions sur les besoins des institutions, des entreprises, des établissements scolaires et plus largement des usagers pour notamment améliorer les dessertes et par conséquent la mobilité. Pour ce faire, chaque projet fait l'objet de concertation auprès des principaux intéressés (tels que les établissements scolaires, les parents d'élèves ou les entreprises) pour bien cerner les problématiques et les attentes. Des études auxquelles je participe sont ensuite réalisées afin de pouvoir proposer et adapter la meilleure offre de transport en commun possible. Une fois la solution proposée, il faut bien sûr obtenir une validation technique auprès des techniciens des communes ainsi qu'une validation politique auprès des élus, sans oublier la partie négociation financière auprès du syndicat des transports d'Île de France. L'étape suivante est donc la mise en œuvre de la solution avec un grand volet communication : il faut informer largement les usagers de ces changements, répondre aux éventuelles réclamations et apporter certaines modifications si besoin.

COMPÉTENCES CLÉS

Tout d'abord, je pense qu'il faut de bonnes connaissances des mécanismes sociaux-économiques afin de bien identifier les enjeux d'attractivité du territoire et de savoir les coupler avec les besoins de la politique territoriale, tout en étant très attentif à ne pas favoriser davantage une commune plus qu'une autre. Il faut être capable de définir les cibles des projets, d'établir la typologie de leurs besoins et de savoir hiérarchiser ces besoins en fonction des priorités. Pour cela il faut savoir être à l'écoute, notamment lors des concertations avec les parties prenantes mais aussi être capable d'analyser et de bien formuler leurs besoins et leurs attentes. Il y a aussi toute la partie conduite de projet, aussi bien sur les aspects techniques que sur les aspects concertation et négociation avec les élus et les techniciens locaux et régionaux. Et puis je dirais qu'il faut faire preuve plus généralement d'un bon relationnel à toutes les étapes, avec l'ensemble des interlocuteurs et de beaucoup de souplesse : être capable de pouvoir réadapter une solution que nous pensions être la bonne. Enfin, les capacités en communication sont également très importantes pour définir et prioriser les cibles, mais aussi pour déployer des arguments et des outils de communication adaptés.

L'ATOUT DU DOCTORAT

Les premiers atouts du doctorat sont liés à une grande autonomie, à une capacité à saisir les enjeux de manière plus large et de faire un tour d'horizon complet. La capacité d'abattre une quantité de travail importante et surtout de savoir se remettre en question sont d'autres compétences acquises lors de la conduite de la thèse. En effet, dans les activités de transport, la solution que l'on propose peut être souvent remise en cause, donc il ne faut absolument pas d'idée préconçue. C'est finalement la même démarche que celle de la recherche où l'on n'a jamais de certitude, on ne sait pas ce que l'on cherche et on n'est jamais sûr de trouver quelque chose. Il faut donc faire preuve d'une capacité d'adaptation qui est très large et qui ne nous déstabilise pas de manière importante. Cela veut dire aussi accepter les points de vue variés, faire évoluer le projet dans un autre sens parce que les résultats nous y conduisent et surtout, savoir accepter des évolutions auxquels on n'avait pas spécialement pensé au départ !

Curriculum Vitæ

2006 : Doctorat Sociologie - Université Paris 1
Panthéon Sorbonne

2006 à aujourd'hui : Chargée d'études
transport en commun - Communauté
d'Agglomération SQY

Autres fiches disponibles

- ▶ Les métiers du top management
- ▶ Les métiers du support
- ▶ Les métiers du conseil
- ▶ Les métiers du commercial et du marketing
- ▶ **LES MÉTIERS DE LA RECHERCHE ET DES ÉTUDES**
- ▶ Les métiers de la communication
- ▶ Les métiers de l'enseignement